

Relations publiques

Ce programme forme des professionnels des relations publiques appelés à agir comme représentants ou intermédiaires entre les organisations et leurs publics. Pluridisciplinaire, il couvre entre autres les domaines suivants : recherche et analyse; planification stratégique; communication interne et externe; promotion (d'idées, de produits ou de services); parrainage et commandite; information et publications; gestion des plaintes et des commentaires; publicité; relations de presse; organisation d'événements; relations gouvernementales; et relations internationales.

Perspectives professionnelles

Agent aux affaires publiques, agent d'information, agent de communication, agent de développement, agent des relations avec les médias, agent de publicité, attaché politique, conseiller en communication, coordonnateur des relations avec les médias ou attaché de presse, gestionnaire de communautés (médias sociaux), expert-conseil en collecte de fonds, expert-conseil en relations publiques, expert-conseil en collecte de fonds, expert-conseil en relations publiques, gestionnaire de service de communication, de relations publiques, d'affaires publiques ou de développement international, recherchiste, relationniste, responsable des publications imprimées, audiovisuelles ou électroniques, spécialiste en organisation d'événement ou en commandite

Extrait du site de l'Université du Québec à Montréal (UQAM)

Université de Montréal

Université de Sherbrooke

Université du Québec à Montréal (UQAM)

Université Laval