

Marketing - Grand domaine des communications.

Sinon sera traité en Gestion

Les programmes allient toutes les stratégies de gestion et de création de communications efficaces et percutantes. Les apprentissages sont dans les domaines des étapes d'un projet de communication marketing, la publicité, les commandites, les relations publiques, le marketing direct etc.

Université Concordia

Université de Sherbrooke

Université du Québec à Montréal (UQAM)

Université Mc Gill