

Gestion :

Gestion et intervention touristiques
Ce programme de l'UQAM aborde les multiples facettes du tourisme - produits et services, clientèles, projets de développement, événements, etc. - sous l'angle de la gestion. La formation permet d'analyser les problématiques du milieu et de gérer des entreprises dans le secteur touristique dont les établissements hôteliers et de restauration. NB : Le programme des HEC est une formation connexe.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université du Québec à Montréal

Gestion (Administration)
Un baccalauréat en administration est orienté vers la préparation des futurs gestionnaires. Plusieurs concentrations sont offertes: finance, marketing, gestion internationale, gestion des ressources humaines, système d'information, gestion des opérations, options mixtes NB : Certaines universités peuvent offrir le programme avec des cours en français uniquement, bilingue ou trilingue
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université Bishop's
Université Concordia
Université de Sherbrooke
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Rimouski
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
Université du Québec en Outaouais
Université Laval
Université Mc Gill

Gestion : différentes spécialisations

Affaires internationales
Former des administrateurs familiers avec l'environnement international et apprivoiser les connaissances pour leur permettre de réussir leurs activités à l'étranger. Le programme permet à l'étudiant d'approfondir ses connaissances en gestion des échanges commerciaux internationaux au niveau de la stratégie, du financement, du marketing, des aspects légaux et de l'économie.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université Bishop's
Université Concordia
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Montréal
Université du Québec en Outaouais
Université Laval
Université Mc Gill

Approvisionnement
Résoudre les problèmes associés à la chaîne d'approvisionnement. Pour développer des connaissances en gestion des approvisionnements, en négociation et en appels d'offres, en commerce international et multiculturel, en production, en distribution, en entreposage et en gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université Laval
Université Concordia
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Rimouski (Logistique Transport Maritime)
Université Mc Gill

Comptabilité
Profil menant au titre de CPA. Les diplômés seront aptes à préparer une information financière qui répondra aux besoins des investisseurs, à réaliser des mandats de vérification et à assurer la gestion d'entreprise. Domaine : comptabilité financière, comptabilité de management, fiscalité, décisions financières, contrôle interne, audit et systèmes d'information comptable.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université de Sherbrooke
Université Laval

Université Bishop's
Université Concordia
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Trois-Rivières (1)
Université du Québec à Trois-Rivières (2)
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
Université du Québec en Outaouais
Université Mc Gill

Entrepreneurship
L'Entrepreneurship est une spécialisation pour les étudiants qui désirent démarrer une entreprise ou gérer une entreprise existante et encourager sa croissance. Cette voie est offerte souvent avec d'autres concentrations.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université du Québec à Rimouski
Université Laval
Université Mc Gill
Université Bishop's
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec en Outaouais

Finance et assurances
Cette concentration est reliée à des concepts de base en finance corporative. Cela inclut aussi l'analyse et l'évaluation des titres à revenu fixe ou variable, à l'impact de l'internationalisation sur les stratégies des entreprises, tout comme la finance de marché, au conseil en placement ou à d'autres types de décision et d'analyses financières.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université Bishop's
Université Concordia
Université de Sherbrooke
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Rimouski
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
Université du Québec en Outaouais
Université Laval
Université Mc Gill

Management
Programme généraliste en administration, il offre aux diplômés des aptitudes pour la création d'entreprises, la direction d'équipes et la gestion de projets.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université Concordia
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec en Outaouais
Université Laval
Université Mc Gill (1)
Université Mc Gill (2)

Marketing
Le secteur de marketing est dans plusieurs sphères : du commerce de détail, de gestion de la vente, de direction de produits ou marques, de publicité, de fonction de supports (exemples : recherche commerciale, distribution physique, etc.) et le commerce électronique, aux stratégies Web.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université Bishop's
Université Concordia
Université de Sherbrooke
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Rimouski
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
Université du Québec en Outaouais
Université Laval
Université Mc Gill

Ressources humaines
La gestion des ressources humaines touche différents secteurs : l'embauche, la dotation, les services offerts aux employés, l'analyse des emplois, la rémunération et les relations de travail dont les conventions collectives.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université Bishop's
Université Concordia

Université du Québec en Outaouais
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Rimouski
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
Université Laval
Université Mc Gill

Systeme d'informations
Étudier dans cette concentration permet de connaître les principales tendances technologiques et de les appliquer en contexte organisationnel. Les étudiants deviennent capables de mettre la technologie au service de l'organisation.
Hautes Études Commerciales (HEC)
Université Concordia
Université de Sherbrooke
Université du Québec en Outaouais
Université du Québec à Montréal (1)
Université du Québec à Montréal (2)
Université Laval
Université Mc Gill