

## Design graphique

Ce programme vous rendra apte à travailler dans les domaines de la création graphique, allant de l'identité visuelle à l'illustration et de l'imprimé au multimédia. Il se distingue de la formation collégiale par l'importance qu'il accorde à la conception et à la création.

Votre formation portera essentiellement sur la compréhension des processus de la communication ainsi que la conception et la création de messages visuels efficaces par l'élaboration, la réalisation et la gestion de projets de design graphique et de communication visuelle. Vous aurez à créer des signes, des images et des figures en vue de présenter un concept, une information ou un message. Vous expérimenterez différents moyens d'expression visuelle (dessin, typographie, photographie, illustration, infographie, vidéo, etc.) en tenant compte des exigences techniques qui leur sont propres. Vous serez initié à la sémiotique et à la sémantique des signes et des images ainsi qu'aux concepts et aux modèles de communication visuelle. Vous apprendrez l'histoire et les tendances actuelles de l'art et du design et vous évalueriez les qualités plastiques, la valeur sémantique ainsi que la portée culturelle et sociale des réalisations visuelles.

*Extrait du site Internet de l'université Laval*

<b>Université Concordia</b>	Design (Bachelor with Major) Print Media (Bachelor with Major)
<b>Université du Québec à Montréal (UQAM)</b>	Design graphique (7779) (Baccalauréat)
<b>Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)</b>	Arts visuels (nouveaux médias) (7212) (Baccalauréat)
<b>Université du Québec en Outaouais (UQO)</b>	Design graphique (6745) (Baccalauréat avec majeure)
<b>Université Laval</b>	Art et science de l'animation (Baccalauréat) Design graphique (Baccalauréat)