

## **Consommation**

Le baccalauréat en sciences de la consommation vous préparera à occuper diverses fonctions visant à contribuer au développement des organisations de toute nature, privées ou publiques, commerciales ou à but non lucratif. Vous acquerrez les compétences nécessaires pour analyser les comportements des clientèles et les problématiques liées aux relations entreprises-clients. De plus, vous serez en mesure d'identifier et de répondre aux besoins et aux attentes des différents segments de marché, d'élaborer des programmes d'intervention ciblés ainsi que d'évaluer la satisfaction des clients et la qualité de la prestation des services offerts par les organisations. Vous apprendrez également à planifier des stratégies d'implantation ou d'amélioration de la qualité des services et à gérer des activités de commercialisation.

***Extrait du site Internet de l'université Laval***

**Université Laval**

Sciences de la consommation  
(Baccalauréat)